



Les différents signes pouvant être déposés à titre de marques : Intérêts et Conséquences





1. Qu'est-ce qu'une marque?
2. Un signe susceptible de représentation graphique.
3. L'intérêt de pouvoir protéger plusieurs types de signes.
4. Les conséquences du dépôt de certains types de marques.
5. Conclusion.





Qu'est-ce qu'une marque ?





Qu'est-ce qu'une marque ?

Un signe susceptible de représentation graphique servant à distinguer des produits ou des services.





Un signe susceptible de représentation graphique





Un signe susceptible de représentation graphique

Les dénominations:

Bonne Maman.

DANONE

Ô

MONOPRIX

VOLVIC

PETIT BATEAU

Cartier

Microsoft

PUMA





Un signe susceptible de représentation graphique

Les dénominations en caractères non latins:

Флексовин

كارفور

克兰斯帝龙





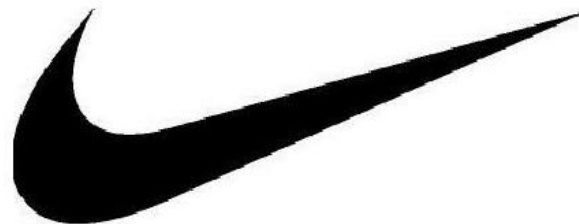
Un signe susceptible de représentation graphique

Les slogans:

- FAIRE DU CIEL LE PLUS BEL ENDROIT DE LA TERRE
- PARCE QUE JE LE VAUX BIEN
- VOUS NE VIENDREZ PLUS CHEZ NOUS PAR HASARD
- BUVEZ ELIMINEZ



Les signes figuratifs:





Un signe susceptible de représentation graphique

Les signes semi-figuratifs:



Un signe susceptible de représentation graphique

Les étiquettes:



Les formes: Marques tridimensionnelles



Un signe susceptible de représentation graphique

Les signes sonores:

- Sons : rugissement du lion MGM



- Phrases musicales : musique dim





Un signe susceptible de représentation graphique

Les couleurs:

JAUNE KODAK



LILAS MILKA





L'intérêt de pouvoir protéger plusieurs types de signes



L'intérêt de pouvoir protéger plusieurs types de signes

- Permettre une protection sur tous les éléments du produit.





L'intérêt de pouvoir protéger plusieurs types de signes

- Permettre une mise en œuvre plus facile de la protection en évitant d'avoir recours au droit d'auteur ou à la concurrence déloyale.



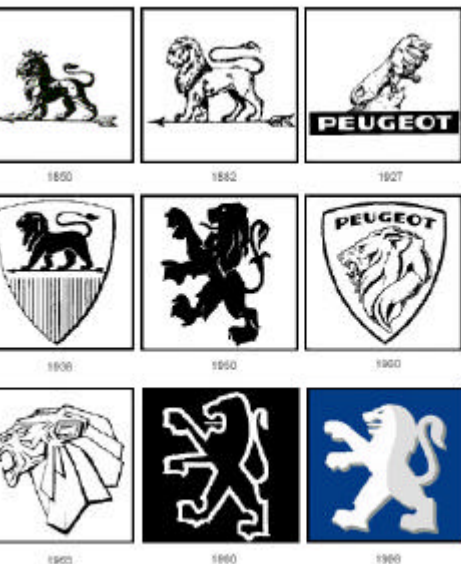
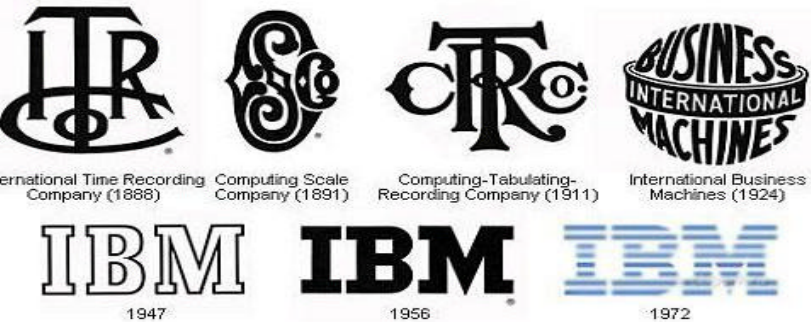
A horizontal line with a series of small colored squares (green, blue, orange, red, orange, green) in the center.

Les conséquences du dépôt de certains types de marques

1/ Les marques incluant un logo



Les conséquences du dépôt de certains types de marques





Les conséquences du dépôt de certains types de marques

- La coexistence de plusieurs marques semi-figuratives avec des logos différents constitue un risque majeur pour le titulaire de droits sur sa dénomination.
- L'enregistrement d'une marque semi-figurative pourra rendre moins aisé la défense de ses droits.



2/ Les dépôts en noir et blanc ou couleur, avec ou sans police spécifique



COCA-COLA





Conclusion

Une réflexion soigneuse doit être menée avant le dépôt afin de déterminer quel signe doit être déposé.





Les différents signes pouvant être déposés à titre de marques.

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Kristell EROUT

Conseil en Propriété Industrielle

19 octobre 2011

